



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni

Oggetto: acquisto di spazi pubblicitari per la pianificazione della campagna di comunicazione integrata di posizionamento istituzionale del Dipartimento della gioventù e del servizio civile nazionale.

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010, recante "Disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" ed, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 19 dicembre 2018 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2019;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, nell'ambito dei propri fini istituzionali, svolge, ai sensi della predetta normativa, compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione nei confronti dei cittadini;

Vista la nota del 15 febbraio 2019, prot. DGSCN 0010141, con la quale il Dipartimento della gioventù e del servizio civile nazionale chiede al Dipartimento per l'informazione e l'editoria di pianificare una campagna di posizionamento istituzionale del Dipartimento stesso, realizzata con proprie risorse economiche, al fine di dare risalto alle iniziative sui temi di propria competenza e informare i cittadini sulle misure e iniziative in favore dei giovani avviate dal governo. In particolare, oltre alla veicolazione dello spot sui canali RAI, radio e tv, richiede una pianificazione sui media tradizionali quali la stampa, tv locali e internet nonché sponsorizzazioni su Facebook per un costo complessivo non superiore ad euro 300.000,00 Iva di legge inclusa e chiede al Dipartimento per l'informazione e l'editoria di voler anticipare le risorse in attesa del formale trasferimento delle stesse a valere sui pertinenti capitoli di bilancio del Dipartimento della gioventù e del servizio civile nazionale ;

Tenuto conto che, in base alle esigenze rappresentate durante l'interlocuzione con il Dipartimento della gioventù e del servizio civile, è stata condivisa la pianificazione della suddetta campagna, prevedendo n. 2 uscite sulle principali testate di stampa quotidiana nazionale, una settimana sulle maggiori emittenti televisive locali, una settimana di diffusione del video in formato 15" sui siti internet repubblica.it e corriere.it, una settimana sul sito fanpage.it, con utilizzo di banner nonché sponsorizzazioni su Facebook;

Visto l'art. 41, comma 1, del decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005 che disciplina la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici;

Viste le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", aggiornate al Decreto legislativo 19 aprile 2017 n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Considerato che è possibile reperire presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, il solo servizio di acquisto di sponsorizzazioni su Facebook, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, in legge 6 luglio 2012 n. 94;

Considerato che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa, si provvede alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;

Ritenuto di ricorrere per la stipula dei suddetti contratti, alle procedure previste dal decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 quali quella prevista dall'art. 63, qualora la società sia concessionaria in esclusiva della pubblicità o, in alternativa, la procedura prevista dall'art. 36 lett. a), qualora non sia presente la titolarità dell'esclusiva della vendita della pubblicità stessa;

Ritenuto di dovere stanziare, per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi prescelti, un importo complessivo non superiore ad euro 300.000,00 Iva di legge inclusa;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 9 luglio 2018, registrato alla Corte dei conti in data 16 luglio 2018 al n. 1517, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - "Informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Visto il decreto del Capo del Dipartimento del 31 gennaio 2019, registrato dall'ufficio del bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo-contabile il 6 febbraio 2019, al n. 500/2019, con il quale è assegnata alla Cons. Alessandra De Marco, Direttore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore, la gestione, con relativi poteri di spesa, delle risorse di capitoli vari;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, secondo le indicazioni di cui alle premesse, alla stipula dei contratti per la pianificazione della campagna, per una spesa complessiva non superiore ad euro 300.000,00 Iva di legge inclusa.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.




Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2019, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma, 18 febbraio 2019


Il Capo del Dipartimento
Cons. Ferruccio Sepe